



VEREIN FÜR BRIEFMARKENKUNDE AARAU

www.vbaarau.ch

Jahresbericht des Präsidenten an die 130. Generalversammlung des Vereins für Briefmarkenkunde Aarau

Mittwoch, den 21. März 2018, 19.30 Uhr, Hotel Aarauerhof, Aarau

Liebe Mitglieder

Nachdem der Euro sich im Laufe des Jahres abschwächte, konnten die meisten Branchen eine Beschäftigung ausweisen, die einen guten Verdienst ermöglichte. Trotzdem ist es schwierig, an Briefmarkensammler zu gelangen und sie für einen Vereinsbeitritt zu motivieren. Leider bearbeiten viele ihre Schätze nur im „stillen Kämmerlein“.

Sammlungen konnten an verschiedenen Ausstellungen besichtigt werden, auch von Mitgliedern unseres Vereins, so an der philexpo'17 in Wettingen, der Hertogpost in Holland, der GABRA VI in Burgdorf und der Sainte-Croix PHILA 17, wo u.a. auch ein Jugendlicher unseres Vereins teilnahm.

Rückblickend die Zusammenfassung unserer Veranstaltungen im Jahre 2017:

01.01.2017: Neujahrsapéro, vorgegebenes Thema der Stadt Aarau „Aarau zeigt Herkunft“

11.01.2017: Hans Scheibler, „alles Schrott oder was?“, Motivsammlung

22.02.2017: Ivo Bader, Schweiz. Postagenturen in Italien und Frankreich seit 1852

22.03.2017: Generalversammlung

26.04.2017: Robert Wightman, Pro Juventute Marken 1913 - 1920

17.05.2017: Rolf Leuthard, Aufbau einer postgeschichtlichen Sammlung

18.10.2017: Hans Schwarz, Auszüge Auslandspost von Grossbritannien 1840 – 1875

15.11.2017: Giovanni Balimann, Aufbau eines Exponates für die Teilnahme in Wettbewerbsklassen

10.12.2017: Börse, Hotel Aarauerhof.

Die Jugendleiter Peter Tschudi und Odette Hochuli konnten im Sommer beim Ferienpass 3 Kinder begrüßen, die mit Begeisterung mitmachten. Im Weiteren wurde sehr intensiv mit den Kindern im Jugendkurs gearbeitet.

Stamm jeweils 09.45 – 10.45 Uhr, Montag, Mittwoch, Freitag, im Hotel Aarauerhof, Parterre, Aarau.

Statistik:

Mitglieder am 31.12.2016 114

Eintritte 1

Austritte/Todesfälle 5

Bestand am 31.12.2017 110

Durch den Tod haben wir Bruno Boss verloren.

Herzlichen Dank an Alle für das Mitmachen und den Vorstandskollegen für die Arbeit.

Ein Anliegen wäre mir, wenn unsere Mitglieder in ihrem Bekanntenkreis für den Verein werben würden. Ich stelle immer wieder fest, dass Sammler mit einer Mitgliedschaft Verluste vermeiden, weil sie ihre Briefmarken dadurch gezielter bearbeiten, wobei ich z.B. an die Aufbewahrung der Sammlungen denke.

Hinweis: Die Firma Zumstein & Cie., Bern, schickt uns ab 2018 ihre Kundenzeitung BBZ gratis.

03.01.2018